

สาขาวิชา

การตลาด

อ.กมลทิพย์ ชูประทีป

หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

2204

kamonthip.ch@udru.ac.th

Bachelor of Business Administration in Marketing

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.พีระนันท์ คำบอนพิทักษ์

2204

phiranan.kh@udru.ac.th



ผศ.วัฒน์จิรัชย์ เวชชนินนาก

2204

wetchaninnart@udru.ac.th



อ.คมกริช สนิทขน

2204

khomkrit.sa@udru.ac.th



อ.อนุศักดิ์ รัตนกนกกาญจน์

2204

anusak.ra@udru.ac.th

อาจารย์ผู้สอน



รศ.ดร.สืบชาติ อันทะไชย

ศูนย์ MICE

subchat.un@udru.ac.th

Bachelor of Business Administration in Marketing



แผนการเปิดรายวิชาเรียน ภาคปกติ ปีการศึกษา 2569
หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาการตลาด ระดับปริญญาตรี (รับจาก ม.6 หรือเทียบเท่า) 2 หมู่ (690404241, 2)

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1/69	ภาคการศึกษาที่ 2/69	ภาคการศึกษาที่ 1/70	ภาคการศึกษาที่ 2/70
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 นก.	GE11101 อัลกิบรา UDRU 3(2-2-5) GE11105 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)	GE11102 ทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ 3(2-2-5) GE22102 ภาษาอังกฤษเพื่อคอนเทนต์ครีเอเตอร์ 3(2-2-5)	GE11103 อลาคติทางวิทยาศาสตร์ 3(2-2-5) GE22301 กฎหมายดิจิทัล 3(2-2-5)	GE11104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย 3(2-2-5) GE22409 การปรับตัวอย่างสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ 93.หน่วยกิต ประกอบไปด้วย ● วิชาแกน 27 หน่วยกิต	● MK11101 การตลาดสมัยใหม่ 3(2-2-5) ● AC10101 การบัญชีการเงิน 3(2-2-5) ● GM11101 การจัดการสมัยใหม่ 3(2-2-5)	● EC10101 เศรษฐศาสตร์ประยุกต์สำหรับธุรกิจ 3(2-2-5) ● MK12101 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) ● MK12102 การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ 3(2-2-5) ● MK12104 การตลาดแบบออนไลน์แบบ 2(1-2-3) ● MK12105 ภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาด 3(3-0-6) ● MK12106 การพัฒนาบุคลิกภาพและภาพลักษณ์นักการตลาด 3(2-2-5)	● FN10201 การเงินธุรกิจ 3(2-2-5) ● FN10202 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร 3(2-2-5) ● HR11102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)	● BA10201 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ 3(2-2-5) ● EC10101 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
● วิชาเอกบังคับ 53.หน่วยกิต	● MK12103 การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน 2(1-2-3)		● MK12204 การสร้างแบรนด์ 2(1-2-3) ● MK12206 การกำหนดราคาเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	● MK12202 การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล 3(2-2-5) ● MK12203 การจัดการนวัตกรรม การขาย 3(2-2-5)
▲ วิชาเอกเลือก 13.หน่วยกิต				
หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต				
รวมหน่วยกิต	17 หน่วยกิต	23 หน่วยกิต	20 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

แผนการเปิดรายวิชาเรียน ภาคปกติ ปีการศึกษา 2569
หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาการตลาด ระดับปริญญาตรี (รับจาก ม.6 หรือเทียบเท่า) 2 หมู่ (690404241, 2)

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1/71	ภาคการศึกษาที่ 2/71	ภาคการศึกษาที่ 1/72	ภาคการศึกษาที่ 2/72
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 บก	-	-	-	-
หมวดวิชาเฉพาะ 93.หน่วยกิต ประกอบไปด้วย ● วิชาแกน 27.หน่วยกิต ■ วิชาเอกบังคับ 53.หน่วยกิต	-	-	-	-
■ วิชาเอกบังคับ 53.หน่วยกิต	■ MK12301 การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) ■ MK12308 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการสื่อสารทางการตลาด 3(2-2-5) ■ MK12309 ฐานข้อมูลและการวิเคราะห์ทางการตลาด 3(2-2-5)	■ MK12303 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5) ■ MK12305 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) ■ MK12307 การวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางการตลาด 3(2-2-5) ■ MK12310 การตลาดเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน 2(1-2-3)	■ MK12401 การตลาดเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) ■ MK12402 การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่สำหรับการตลาด 3(2-2-5)	-
▲ วิชาเอกเลือก 13.หน่วยกิต	▲ MK13409 การสื่อสารองค์กร 3(2-2-5)	▲ MK13304 การตลาดเชิงประสบการณ์และอีเวนต์ 3(2-2-5)	▲ MK17401 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาทางการตลาด 1(45) ▲ MK13411 ประเด็นเฉพาะทางการตลาด 3(2-2-5)	▲ MK17403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด 3(350)
หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	เลือกเสรี 3 หน่วยกิต	-	เลือกเสรี 3 หน่วยกิต	-
รวมหน่วยกิต	15 หน่วยกิต	14 หน่วยกิต	13 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต

แผนการเปิดรายวิชาเรียน ภาคปกติ ปีการศึกษา 2569

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (บ.บ.) สาขาวิชาการตลาด ระดับปริญญาตรี (รับจากอนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า) 1 หมู่ (690004241)

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1/69	ภาคการศึกษาที่ 2/69	ภาคการศึกษาที่ 3/69
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 นก.	GE11101 อัตลักษณ์ UDRU GE11102 ทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ GE11105 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	GE11104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย 3(2-2-5) GE11103 ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์ 3(2-2-5)	
หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต ประกอบไปด้วย ● วิชาแกน 27 หน่วยกิต	● MK11101 การตลาดสมัยใหม่ 3(2-2-5)* ● AC10101 การบัญชีการเงิน 3(2-2-5)* ● GM11101 การจัดการสมัยใหม่ 3(2-2-5)* ● EC10101 เศรษฐศาสตร์ประยุกต์สำหรับธุรกิจ 3(2-2-5)*	● FN10201 การเงินธุรกิจ 3(2-2-5)* ● FN10202 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร 3(2-2-5)* ● BA10201 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ 3(2-2-5)* ● BC10101 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจ 3(2-2-5)*	● HR11102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)*
■ วิชาเอกบังคับ 53 หน่วยกิต	■ MK12105 ภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาด 3(3-0-6) ■ MK12106 การพัฒนาบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ นักการตลาด 3(2-2-5)* ■ MK12206 การกำหนดราคาเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) ■ MK12202 การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล 3(2-2-5)* ■ MK12301 การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) ■ MK12309 ฐานข้อมูลและการวิเคราะห์ทางการตลาด 3(2-2-5)	■ MK12102 การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ 3(2-2-5)* ■ MK12203 การจัดการนวัตกรรมทางขาย 3(2-2-5)* ■ MK12204 การสร้างแบรนด์ 2(1-2-3)* ■ MK12303 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5) ■ MK12305 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์เชิงรุกและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) ■ MK12307 การวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางการตลาด 3(2-2-5) ■ MK12308 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการสื่อสารทางการตลาด 3(2-2-5) ■ MK12310 การตลาดเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน 2(1-2-3)	■ MK12101 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)* ■ MK12103 การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนการตลาด 2(1-2-3)* ■ MK12104 การตลาดแบบออนไลน์แคมเปญ 2(1-2-3)*
▲ วิชาเอกเลือก 13 หน่วยกิต	-	-	-
หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	XXXXXXX เลือกเรียนในหมวดวิชาเลือกเสรี 6*	-	-
รวมหน่วยกิต	21 หน่วยกิต	20 หน่วยกิต	-

หมายเหตุ : * คือ รายวิชาสำหรับนักศึกษาที่สามารถเทียบโอนได้

แผนการเปิดรายวิชาเรียน ภาคปกติ ปีการศึกษา 2569
หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาการตลาด ระดับปริญญาตรี (รับจากอนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า) 1 หมู่ (690004241)

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	ภาคการศึกษาที่ 1/70	ภาคการศึกษาที่ 2/70	ภาคการศึกษาที่ 3/70
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 นก.	-	-	-
หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต ประกอบไปด้วย	-	-	-
● วิชาแกน 27 หน่วยกิต			
■ วิชาเอกบังคับ 53 หน่วยกิต	■ MK12401 การตลาดเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) ■ MK12402 การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่สำหรับนักการตลาด 3(2-2-5)	-	-
▲ วิชาเอกเลือก 13 หน่วยกิต	▲ MK17401 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด 1(45) ▲ MK13411 ประเด็นเฉพาะทางการตลาด 3(2-2-5) - XXXXXXX เลือกเรียนในหมวดวิชาเอกเลือก 6*	▲ MK17403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด 3(350)	-
หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	-	-	-
รวมหน่วยกิต	10 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต	-

หมายเหตุ : * คือ รายวิชาสำหรับนักศึกษาที่สามารถเทียบโอนได้